

Geschäftsanhaltung in China

Die schnell voranschreitende Digitalisierung in allen Bereichen hat China zu deutlichen Innovationsvorsprüngen auch im Marketing und Vertrieb verholfen. Gegenwärtig ist China der zweitgrößte Konsumgütermarkt der Welt und der größte Online-Einzelhandelsmarkt. Chinesische Verbraucher spielen bei der Akzeptanz neuer Technologien und Trends eine Vorreiterrolle. Für Firmen und Akteure ändern sich die Rahmenbedingungen im China-Geschäft auch durch die in den letzten Jahren begonnenen und weiter andauernden Neuregulierungen in einer Vielzahl von Bereichen. Damit wird eine Aktualisierung der rechtlichen und steuerlichen Hinweise für die Geschäftsentwicklung in China unumgänglich. Dieses Fachbuch bietet eine aktuelle, pragmatische und umfassende Einführung, die ein grundlegendes Verständnis für den chinesische Markt schaffen möchte. Von der Ausdehnung des Landes über die Determinanten der Wirtschaftspolitik in den kommenden Jahren, dem besseren Verständnis von chinesischen Konsumenten und dem Markt hin zu Ansätzen für die Markterschließung wird den Lesern eine übersichtliche Anleitung an die Hand gegeben, wie man sich als interessiertes Unternehmen China nähern kann.

Der Inhalt

- Bedeutung des chinesischen Binnenmarktes
- Politische Leitlinien zur Stärkung des Binnenmarktes
- E-Commerce und Social Commerce in China
- Geschäftsanhaltung und Business Development
- Geschäftsaufbau mit und ohne eigene Niederlassung in China

Die Autoren

Wolfgang Kohl ist beratend tätig in den Bereichen Strategische Geschäftsentwicklung, Firmenaufbau, Merger & Acquisitions, Markenaufbau und -führung, Vertrieb, stationärer Handel und eCommerce, jeweils mit dem Schwerpunkt China und SO-Asien.

Xueli Ren ist zugelassene Rechtsanwältin in der VR China und den USA (Kalifornien). Sie verfügt über umfassende Erfahrung in Wirtschafts-, Handels-, Gesellschafts- und Steuerrecht und zudem in der Streitbeilegung.

ISBN 978-3-658-41979-0



9 783658 419790

► springer-gabler.de

Kohl · Ren



Geschäftsanhaltung in China

Wolfgang Kohl · Xueli Ren

Geschäftsanhaltung in China

Chinas neue Businessumgebung
verstehen und nutzen

 Springer Gabler